

← Volver al índice de guías



Guía Completa Paso a Paso

Amenitiz (web del hotel) + Booking.com · Instrucciones precisas para que las hagas tú mismo

¿Qué es esto? Esta guía reúne **todo lo que aprendí investigando a fondo Amenitiz y Booking.com** — su documentación oficial, sus paneles de administración, cada botón, cada campo — para darte instrucciones exactas, paso a paso, que puedes seguir mañana en la oficina sin tener que adivinar nada.

Incluye las **5 guías anteriores** (web, booking, expedia, google, otras OTAs) y la **guía de conversión**, pero con un nivel de detalle mucho mayor: nombres exactos de los menús, botones, campos, capturas de pantalla simuladas, textos listos para copiar y pegar, y tiempos estimados.

Índice completo

1. [Amenitiz: cómo funciona el panel de administración \(mapeo completo\)](#)
2. [Paso a paso: modificar la web en Amenitiz](#)
3. [Paso a paso: editar cada habitación \(textos + fotos + SEO\)](#)
4. [Paso a paso: SEO de la web \(títulos, meta, alt text\)](#)
5. [Paso a paso: añadir reseñas externas en Amenitiz](#)
6. [Booking: cómo funciona la Extranet \(menús, botones\)](#)
7. [Paso a paso: mejorar el perfil de Booking](#)
8. [Paso a paso: subir fotos con tags en Booking](#)
9. [Paso a paso: responder reseñas en Booking](#)
10. [Expedia Partner Central paso a paso](#)
11. [Google Business Profile paso a paso](#)
12. [TripAdvisor Management Center paso a paso](#)
13. [Kayak, Trivago, Hoteles.com \(automáticos\)](#)

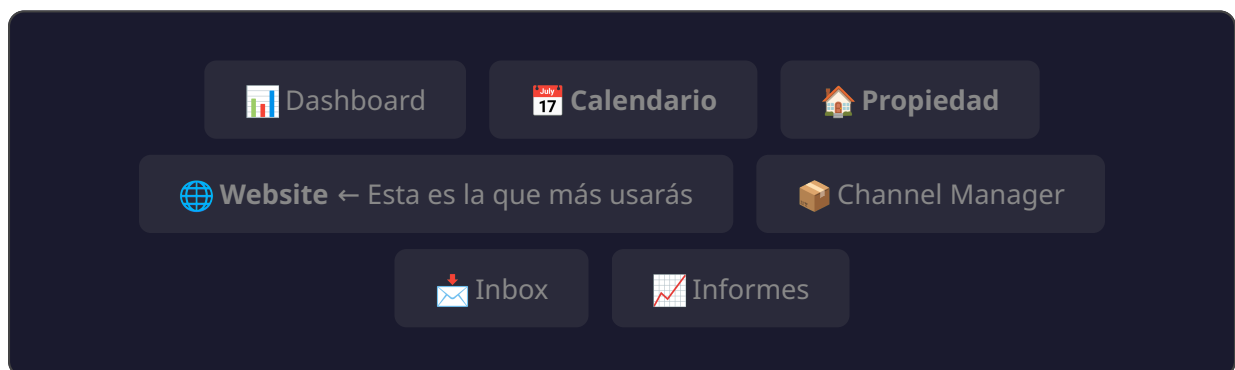
14. [Instagram para vender habitaciones](#)

15. [Checklist global para imprimir](#)

1. Cómo funciona el panel de Amenitiz

Antes de tocar nada, tienes que entender cómo se organiza Amenitiz. Esto es lo que verás cuando entres con tu usuario y contraseña en **admin.amenitiz.com** (o la URL que te dieron).

Cuando entras, ves una barra lateral izquierda con estas opciones principales. Memorízalas:



📌 **Ruta clave:** Para TODO lo que haremos en la web: **Website → Website → Customize**. Eso abre el editor visual.

Cuando haces clic en **Customize**, se abre un editor con 3 pestañas en la parte superior:

Pestaña ¿Para qué sirve?



Theme

Colores principales, tipografía, márgenes, favicon (el icono de la pestaña del navegador). Aquí puedes cambiar el color principal del sitio.



Pages

Para elegir qué página quieres editar: Home, Rooms, Contact, Blog, etc. Cada página tiene su propia lista de bloques.



Builder

El editor visual donde ves la página y puedes hacer clic en cada bloque para editarlo.

Cada página está formada por **bloques**. Hay unos 40 tipos de bloques. Los más importantes para ti:

**Tipo de
bloque**

Para qué sirve

Cover

La imagen grande de arriba (el "hero"). Puede ser imagen fija, slider de fotos o video de YouTube.

Text

Un párrafo de texto. Sirve para descripciones, "Sobre nosotros", etc.

Room list

La lista de habitaciones. NO se puede eliminar de la home page (es obligatorio).

Single room

Bloque que muestra una habitación individual (para la página de cada habitación).

Testimonials

Bloque de reseñas de huéspedes. Esto lo tienes que activar y rellenar.

Contact form

El formulario de contacto. Ya lo tienes.

**Custom
HTML**

Para pegar código externo (como el widget de reseñas de Elfsight).

**Image
gallery**

Galería de fotos.

Separator

Línea divisoria entre secciones.



Truco: Para editar cualquier bloque, simplemente **haz clic en el bloque en el editor visual** (o en la lista de bloques de la izquierda). Se abrirá un panel con todas las opciones: contenido, diseño, colores, espaciado.

1

En el editor, haz clic en **"+ Add an element"** (botón en la barra lateral izquierda).

2

Se abre una lista de tipos de bloques. Elige el que quieras (ej: "Testimonials", "Custom HTML").

3

El bloque se añade **al final de la página**. Luego puedes arrastrarlo hacia arriba o abajo.

Cada bloque en la lista de la izquierda tiene iconos:

-  **Arrastrar** — para moverlo arriba/abajo
-  **Ojo** — para ocultarlo (no se ve en la web pero no se borra)
-  **Duplicar** — para copiar un bloque exacto
-  **Papelera** — para borrarlo (los bloques obligatorios no tienen este icono)

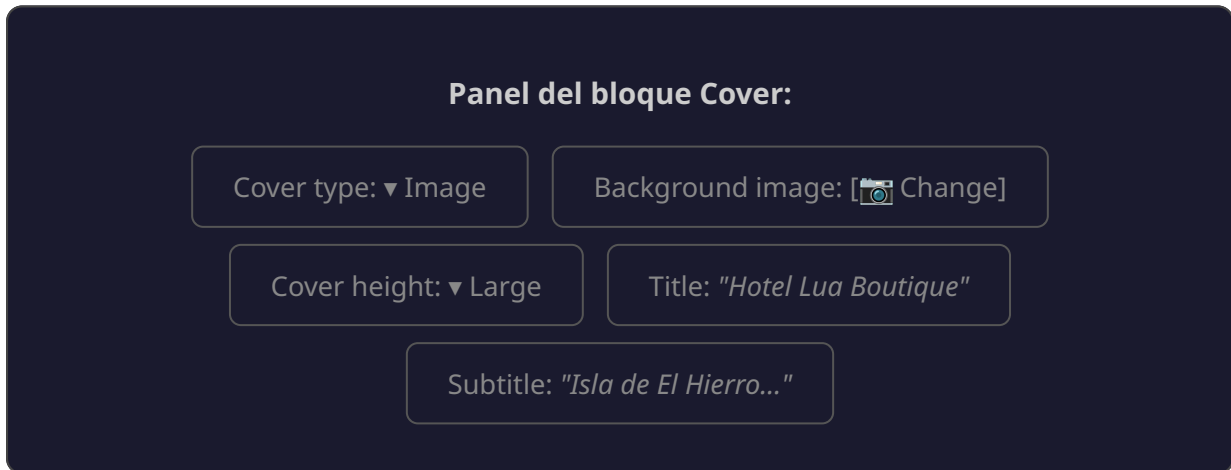


Consejo: Usa el ojo (ocultar) en vez de borrar si no estás seguro. Así puedes recuperarlo después.

2. Paso a paso: modificar la web en Amenitiz

Tiempo total: 45-60 minutos

- 1 Ve a **Website → Website → Customize**.
- 2 Asegúrate de estar en la página "Home" (en la pestaña Pages, selecciona Home).
- 3 En la lista de bloques de la izquierda, haz clic en el bloque **"Cover"** (suele ser el primero).
- 4 En el panel que se abre a la derecha, verás estas opciones:



Cosas que puedes cambiar aquí:

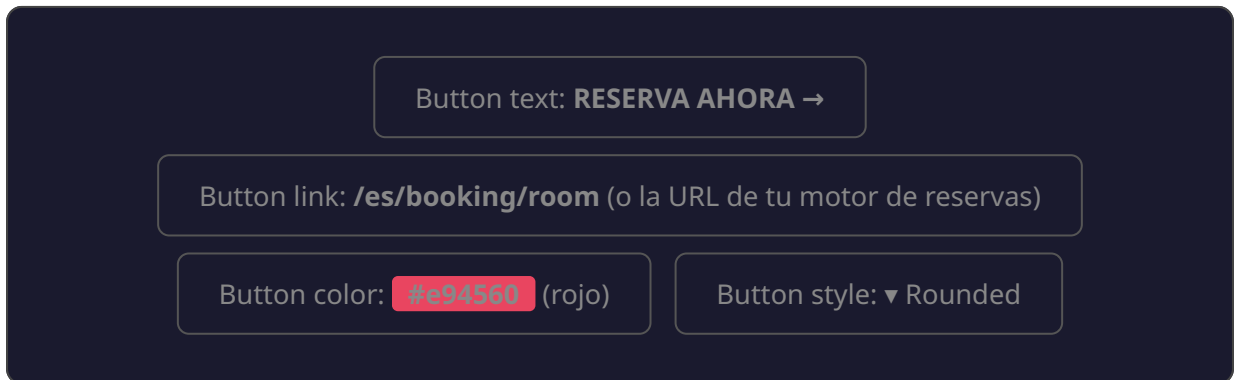
Campo	Ahora	Cámbialo a
Cover type	Image	Puedes poner Slider (varias fotos que pasan solas) o Video de YouTube.
Background image	Imagen actual	Selecciona una foto nueva y espectacular del hotel con vistas. Mínimo 1920×1080 px.
Title	"Hotel Lua Boutique"	Déjalo o cámbialo a "Tu refugio en El Hierro"
Subtitle	Texto largo	Acórtalo a: "Habitaciones con encanto, desayuno incluido y las mejores rutas de senderismo"

- 5 Cuando termines, haz clic en **Save** (esquina superior derecha). Los cambios se ven inmediatamente en la web.

- 1 En el panel del bloque Cover, cambia "**Cover type**" → "**Slider**".
- 2 Aparecerá la opción de añadir varias imágenes. Sube 3-5 fotos: fachada, habitación, terraza, entorno, desayuno.
- 3 Ajusta la velocidad de transición si quieres (por defecto va bien).
- 4 Guarda.

Actualmente no hay un botón visible en la portada. La gente tiene que buscar el motor de reservas. Vamos a poner un botón grande.

- 1 En el editor, busca el bloque Cover. En el panel, busca la sección "**Button**".
- 2 Si no hay sección de botón, añade un bloque nuevo: haz clic en "**+ Add an element**" y elige "**Button**".
- 3 Configúralo así:



Button text: **RESERVA AHORA →**

Button link: **/es/booking/room** (o la URL de tu motor de reservas)

Button color: **#e94560** (rojo)

Button style: ▼ Rounded

- 4 Arrastra el botón para que aparezca justo debajo del Cover o encima del listado de habitaciones.

Las reseñas en la web generan confianza. Sin reseñas visibles, la gente duda.

- 1 Haz clic en "**+ Add an element**".

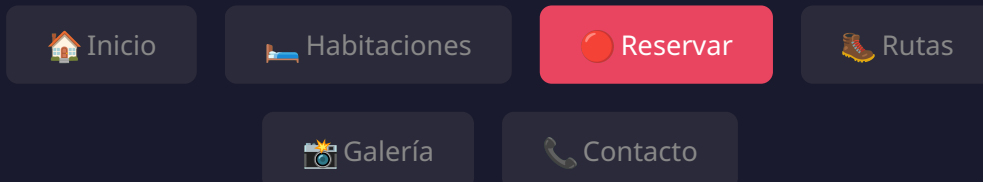
- 2 Elige "**Testimonials**" (puede llamarse "Testimonios" o "Reseñas").
- 3 Se añade al final. Arrástralo para que esté entre las habitaciones y el formulario de contacto.
- 4 Haz clic en el bloque para editarlo. Pon:

Título: Lo que dicen nuestros huéspedes **Testimonio 1:** "Una maravilla de hotel. La atención inmejorable y las vistas espectaculares. Volveremos sin duda." – María, Booking.com ★★★★★ **Testimonio 2:** "El hotel perfecto para desconectar. Las rutas de senderismo desde la puerta son increíbles." – Carlos, Google ★★★★★ **Testimonio 3:** "Habitación cómoda, desayuno delicioso y un trato muy cercano." – Ana, Booking.com ★★★★★

- 5 Guarda. Ahora los visitantes ven reseñas reales nada más entrar.

- 1 Añade bloque → elige "**Amenities**" (Servicios).
- 2 Marca los que tengas: Wifi gratis, Desayuno incluido, Parking gratuito, Se admiten mascotas, Calefacción, TV.
- 3 Pon el título: "**Servicios incluidos en tu estancia**".

- 1 En el editor, el bloque **Header** es el que no se puede eliminar. Edítalo haciendo clic en él.
- 2 En el panel, busca la sección de **menú / páginas**. Reordena así:



El botón "Reservar" debe tener **color de fondo diferente** (rojo/naranja) para que destaque.

3

En el panel del Header, busca la opción de **colores del botón del menú** y pon:

- Background: **#e94560** (rojo)
- Text: **#ffffff** (blanco)

Esta página la mencioné en la guía SEO. Aquí tienes los pasos exactos en Amenitiz.

1

En el editor, ve a **Pages → "+" (Añadir página)**.

2

Pon nombre: **"Rutas de senderismo"**. URL: **/rutas-senderismo-el-hierro**.

3

Se crea una página vacía. Añade estos bloques en orden:

1. **Cover** — con una foto espectacular de una ruta (El Sabinar, Tacorón, o La Dehesa)
2. **Text** — con el texto de introducción
3. **Image gallery** — fotos de las rutas con descripciones
4. **Button** — "Reserva tu habitación para explorar estas rutas →"

Texto para el bloque Text (copia y pega): El Hotel Lua Boutique está en el centro de las mejores rutas de senderismo de El Hierro. Desde nuestra puerta puedes acceder a senderos que recorren bosques de sabinas, piscinas naturales volcánicas y miradores con vistas al Atlántico. 🌿

Ruta del Sabinar Recorrido sencillo de 2 horas por el bosque de sabinas centenarias moldeadas por el viento alisio. Ideal para toda la familia. A 10 minutos del hotel en coche. 🌊 **Tacorón y La Restinga** Piscinas naturales de origen volcánico. Perfecto para un baño después del trekking. A 5 minutos del hotel en coche. Lleva calzado de agua. 🏔️ **Pista de La Dehesa** Ruta de 4 horas que atraviesa pastizales y bosques hasta llegar al Faro de Orchilla, el punto más al sur de Europa. Lleva agua y protección solar. 🌲 **Hoya del Morcillo y Pino Gordo** Zona recreativa con merenderos y barbacoas. El Pino Gordo tiene más de 35 metros de altura. A 15 minutos andando desde el hotel. 💡 **Pregúntanos al llegar:** Te recomendaremos la mejor ruta según tu nivel y el tiempo.

Este cambio es **el más importante** para la conversión. Que la gente vea el precio sin tener que entrar al motor de reservas.

- 1 Ve a la página **"Rooms"** o "Habitaciones" en el editor.
- 2 Busca el bloque **"Room list"** o "Lista de habitaciones".
- 3 En la configuración de cada habitación, busca el campo donde se muestra el **precio**. Si no está visible, activa la opción **"Show price"** o **"Display starting from price"**.
- 4 Si no existe esa opción, edita el **nombre de la habitación** para incluir el precio:

En vez de: "Estándar 1 exterior" **Pon:** "Estándar exterior · desde 80€/noche" **En vez de:** "Superior con balcón" **Pon:** "Superior con balcón · desde 95€/noche" **En vez de:** "Suite con terraza" **Pon:** "Suite con terraza · desde 120€/noche"

3. Paso a paso: editar cada habitación (textos + fotos + SEO)

Tiempo: 30-40 minutos

- 1 En el panel de administración de Amenitiz (no en el editor visual), busca **"Property → Accommodations"** o **"Propiedad → Alojamientos"** en el menú lateral.
- 2 Verás la lista de tus habitaciones. Haz clic en una para editarla.

Lo que puedes editar de cada habitación:

- **Nombre** — el que aparece en la web

- **Descripción** — el texto descriptivo
- **Fotos** — las imágenes que se muestran
- **Capacidad** — número de huéspedes
- **Camas** — tipo de cama (matrimonio, individual, etc.)
- **Precio base** — el precio por noche
- **Servicios de la habitación** — wifi, tv, calefacción, etc.

Importante: En Amenitiz, los textos se editan en el campo "Description" de cada habitación. También puedes editarlos desde el editor visual (Website → Customize → página Rooms → clic en el bloque de la habitación → Content).

Estándar exterior (desde 80€/noche)

Nombre (copia y pega): Estándar exterior · desde 80€/noche

Descripción (copia y pega): Nuestra habitación estándar exterior es perfecta para parejas que quieren explorar El Hierro. Acogedora, luminosa y con todo lo necesario para una estancia cómoda. Incluye: cama de matrimonio, baño privado completo con ducha, TV de pantalla plana, wifi gratuito de alta velocidad, calefacción, armario y ropa de cama. Ideal para: llegas, dejas las mochilas y sales a descubrir los senderos de la isla. Por la noche, una ducha caliente y a descansar para el día siguiente. **Servicios de la habitación (marca todos):** ☒ Cama de matrimonio ☒ Baño privado con ducha ☒ Wifi gratuito ☒ TV ☒ Calefacción ☒ Armario ☒ Ropa de cama y toallas incluidas ☒ Ventana al exterior con luz natural

Superior con balcón (desde 95€/noche)

Nombre: Superior con balcón · desde 95€/noche **Descripción:** Para los que quieren un plus sin salirse del presupuesto. La habitación superior tiene un balcón privado con mesa y sillas donde disfrutar del café matutino o un vino al atardecer viendo el valle. Incluye: cama de matrimonio, baño completo con amenities, TV, wifi, zona de estar con sofá, balcón privado, calefacción y armario. El balcón es el verdadero lujo de esta habitación. Pequeños placeres que marcan la diferencia en tu estancia en El Hierro. **Servicios:** ☒ Cama de matrimonio ☒ Baño privado con amenities ☒ Wifi gratuito ☒ TV ☒ Balcón privado con mesa y sillas ☒ Zona de estar con sofá ☒ Calefacción

Suite con terraza y vistas al mar (desde 120€/noche)

Nombre: Suite con terraza · desde 120€/noche **Descripción:** Nuestra mejor habitación. La suite dispone de una amplia terraza privada con hamacas y vistas al océano Atlántico. Perfecta para lunas de miel, aniversarios o simplemente para darse un capricho. Incluye: cama de matrimonio grande, baño completo con secador y amenities, TV, wifi, amplio armario, terraza privada con hamacas y vistas al mar. La terraza es el alma de esta suite. Amanecer con el mar de fondo, relajarse después del trekking, cenar bajo las estrellas. Una experiencia inolvidable. **Servicios:** ☒ Cama de matrimonio grande ☒ Baño privado con secador y amenities ☒ Wifi gratuito ☒ TV ☒ Terraza privada con hamacas ☒ Vistas al mar ☒ Calefacción ☒ Amplio armario

En Amenitiz, las fotos de las habitaciones se suben desde **Website → Pictures** o desde **Property → Accommodations → [habitación] → Photos**.

Habitación

Fotos mínimas

Consejo

3: cama, baño, ventana/vistas

Luz natural, cama hecha, orden

Habitación	Fotos mínimas	Consejo
Estándar exterior		
Superior balcón	4: cama, baño, balcón, vistas desde balcón	En el balcón, pon una taza de café o un libro para que parezca acogedor
Suite terraza	5: cama grande, terraza, vistas al mar, baño, atardecer desde terraza	En la terraza, pon las hamacas con una toalla para que parezca que invita a tumbarse



Consejo: Todas las fotos se hacen con el móvil. Luz natural por la mañana. Habitación ordenada. Cama hecha. No hace falta más. Una foto real vale más que una foto de catálogo.

4. Paso a paso: SEO de la web (títulos, meta, alt text)

Tiempo: 20 minutos

En Amenitiz se hace así:

- 1 Ve a **Website → SEO** (en el menú lateral izquierdo).
- 2 Verás una lista de todas tus páginas con sus meta títulos y descripciones actuales.
- 3 Haz clic en cada página y pon estos valores (max 60 caracteres título, 160 descripción):

Página	Meta título (max 60 car.)	Meta descripción (max 160 car.)
Home		

Página	Meta título (max 60 car.)	Meta descripción (max 160 car.)
	Hotel Lua Boutique · El Hierro Habitaciones con encanto	Hotel Lua Boutique en El Pinar de El Hierro. Habitaciones con encanto, desayuno incluido y rutas de senderismo. Reserva directa sin comisiones.
Habitaciones	Habitaciones Hotel Lua Boutique · Precios y fotos	Descubre nuestras habitaciones en El Hierro: Estándar, Superior con balcón y Suite con terraza y vistas al mar. Desayuno incluido.
Rutas senderismo	Rutas de Senderismo en El Hierro · Hotel Lua Boutique	Las mejores rutas de senderismo desde el Hotel Lua Boutique: Sabinar, Tacorón, La Dehesa. Te recomendamos la mejor ruta para tu nivel.
Contacto	Contacto Hotel Lua Boutique · El Hierro	Contacta con el Hotel Lua Boutique en El Pinar de El Hierro. Teléfono, email y formulario. Te responderemos en menos de 1 hora.

 **Consejo:** Amenitiz también tiene un botón "**Regenerate with AI**" que genera meta títulos y descripciones automáticamente en todos los idiomas. Puedes usarlo y luego ajustar manualmente.

En Amenitiz:

- 1 Ve a **Website → Pictures**.
- 2 Haz clic en cada foto. Se abre un panel con campos de texto **por idioma**.
- 3 Escribe una descripción corta. **No escribas** "imagen de" o "foto de". Los navegadores ya lo saben. Ejemplos:

Foto

Alt text (escribe esto)

Fachada del hotel

Fachada del Hotel Lua Boutique en El Pinar de El Hierro

Foto	Alt text (escribe esto)
Habitación estándar	Habitación estándar exterior con cama de matrimonio en Hotel Lua Boutique El Hierro
Balcón superior	Balcón privado con vistas al valle en Hotel Lua Boutique El Hierro
Suite terraza	Terraza privada con hamacas y vistas al mar en Hotel Lua Boutique suite
Desayuno	Desayuno continental con productos locales en Hotel Lua Boutique El Hierro
Sabinar	Bosque de sabinas centenarias en La Dehesa El Hierro cerca de Hotel Lua Boutique

 **Consejo:** Max 125 caracteres. Describe lo que se ve en la foto + naturalmente incluye "Hotel Lua Boutique" y "El Hierro".

5. Paso a paso: añadir reseñas externas en Amenitiz

Tiempo: 15 minutos + 5 min/semana

Para mostrar las reseñas de Booking y Google en tu web, Amenitiz recomienda usar **Elfsight** (una herramienta externa gratuita que conecta reseñas automáticamente).

- 1 Ve a **elfsight.com** y crea una cuenta (gratis).
- 2 Haz clic en "Add New App".
- 3 Elige la plataforma: **Google Reviews**, **TripAdvisor** o **Booking.com**.

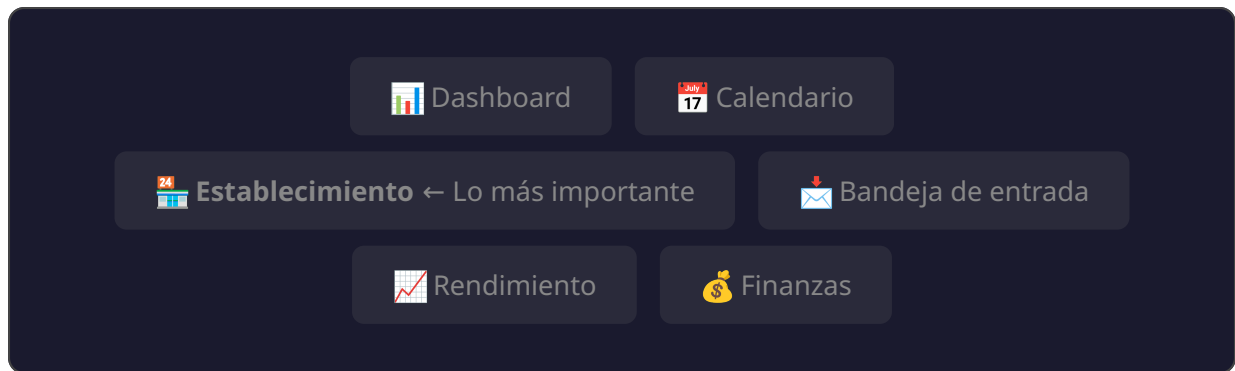
- 4 Selecciona un diseño (widget) que te guste.
 - 5 Busca tu hotel en el buscador de Elfsight y conéctalo.
 - 6 Haz clic en "**Embed code**" → copia el código HTML que te da.
-
- 1 Ve a **Website → Website → Customize**.
 - 2 Elige la página donde quieras las reseñas (Home, o crea una página "Reseñas").
 - 3 Haz clic en "**+ Add an element**".
 - 4 Selecciona "**Custom code block**" (o "Custom HTML").
 - 5 Haz clic en "**Content**" → "**Open Code Editor**".
 - 6 Pega el código que copiaste de Elfsight.
 - 7 Guarda. Las reseñas aparecen en tu web y se actualizan solas.

 **Si no quieres usar Elfsight:** Puedes añadir reseñas manuales con el bloque "**Testimonials**" (te expliqué cómo en la sección 2.4). Es más sencillo y no necesita código. Solo copia las reseñas de Booking/Google a mano.

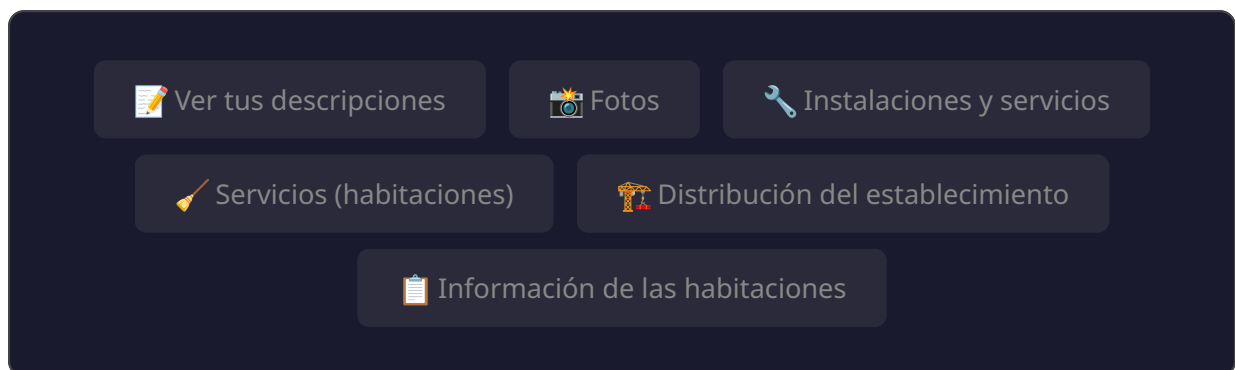
6. Booking: cómo funciona la Extranet

La Extranet de Booking es el panel donde gestionas tu alojamiento en Booking. Entrás en **admin.booking.com** con tu usuario y contraseña.

Cuando entras, ves un menú superior o lateral con estas opciones:



Haz clic en **Establecimiento** y verás:



Esta es la sección que más vamos a usar.

💡 **Una cosa importante que descubrí:** Booking genera la descripción de tu hotel **AUTOMÁTICAMENTE** a partir de los datos que tú introduces (instalaciones, servicios, ubicación). No puedes escribir una descripción libre como en Amenitiz. Pero **SÍ** puedes:

- Añadir **TODAS** las instalaciones y servicios que tengas (esto alimenta la descripción)
- Usar la sección "**A tener en cuenta**" para añadir información extra
- Solicitar correcciones si ves algo mal

7. Paso a paso: mejorar el perfil de Booking

Tiempo: 40 minutos

- 1 Entra en la Extranet → **Establecimiento** → **Información general**.
- 2 Busca el campo "**Nombre del alojamiento**".
- 3 Cambia de "Lua Hotel Boutique" a:

Hotel Lua Boutique - El Pinar de El Hierro

- 4 Guarda.

- 1 En la Extranet → **Establecimiento** → **Instalaciones y servicios**.
- 2 Verás una lista ENORME con checkboxes. Marca TODOS los que tengas:

Sección	Marca estos
General	☒ Wifi gratuito, ☒ Se admiten mascotas, ☒ Calefacción, ☒ Parking gratuito
Comida y bebida	☒ Desayuno incluido, ☒ Opciones vegetarianas, ☒ Opciones veganas, ☒ Opciones sin gluten
Servicios de recepción	☒ Recepción 24h, ☒ Información turística, ☒ Guardaequipaje, ☒ Check-in exprés
Áreas exteriores	☒ Terraza, ☒ Jardín, ☒ Mobiliario exterior
Actividades	☒ Senderismo, ☒ Snorkel (si colaboras con escuela), ☒ Buceo (si colaboras)
Limpieza	☒ Servicio de limpieza diario

Sección

Marca estos

Idiomas

☒ Español, ☒ Inglés, ☒ Alemán

3 Haz clic en **Guardar**.

 **Por qué es importante:** Cada servicio marcado hace que tu hotel aparezca en un filtro de búsqueda más. Si alguien busca "hotel con parking en El Hierro" y tú no has marcado parking, no apareces.

1 En la Extranet → **Establecimiento → Servicios (habitaciones)**.

2 Para cada servicio, elige si aplica a "**Todas las habitaciones**" o "**Algunas habitaciones**":

Servicio	Aplica a
TV	Todas las habitaciones
Wifi	Todas las habitaciones
Calefacción	Todas las habitaciones
Baño privado	Todas las habitaciones
Balcón	Algunas habitaciones (Solo Superior y Suite)
Terraza	Algunas habitaciones (Solo Suite)
Vistas al mar	Algunas habitaciones (Solo Suite)
Vistas a la montaña	Algunas habitaciones (Superior)

1 En la Extranet → **Calendario → Políticas** (o directamente en la página principal).

- 2 Si puedes, pon **"Cancelación gratuita hasta 48 horas antes"**.
- 3 Si no puedes, pon **"Cancelación gratuita hasta 7 días antes"**.

⚠ **Atención:** Booking da mucha prioridad en los resultados a hoteles con cancelación gratuita. Es uno de los filtros más usados.

8. Paso a paso: subir fotos con tags en Booking

Tiempo: 20-30 minutos

- 1 En la Extranet → **Establecimiento → Fotos**.
- 2 Haz clic en **"Añadir fotos"**.
- 3 Selecciona las fotos desde tu ordenador.
- 4 Se suben. Pueden tardar unos minutos en aparecer.

Los **tags** son palabras que Booking usa para relacionar tus fotos con búsquedas de los usuarios. Es como los pies de foto, pero con etiquetas.

- 1 En la sección de Fotos, selecciona una foto.
- 2 Haz clic en **"Options" → "Edit or tag"**.
- 3 Se abre una lista de tags disponibles. Elige los que apliquen:

Foto	Tags recomendados
Fachada	Exterior, Entrada
Habitación	Dormitorio
Baño	Baño
Balcón	Balcón, Vistas
Terraza	Terraza, Vistas, Zona exterior
Desayuno	Desayuno, Comedor
Entorno/Sabinar	Naturaleza, Zona exterior, Atracciones cercanas

4 Haz clic en **Finish**.

1 En la sección de fotos, **arrastra y suelta** las fotos para ordenarlas.

2 La primera foto es la **principal** (la que se ve en los resultados de búsqueda). Pon la mejor foto de la fachada o de la habitación más bonita.

Orden recomendado:

1. Fachada del hotel (con buena luz)
2. Suite con terraza
3. Superior con balcón
4. Estándar exterior
5. Baño de la suite
6. Desayuno
7. Terraza con vistas
8. Entorno / naturaleza
9. Sabinar / Tacorón (atracciones)

9. Paso a paso: responder reseñas en Booking

Tiempo: 10 minutos + 5 min cada vez que llegue una reseña

- 1 En la Extranet → **Bandeja de entrada → Comentarios de clientes.**
- 2 Ahí ves todas las reseñas. Cada una tiene un botón **"Responder"**.

Para reseña positiva (★★★★★):

Estimado/a [nombre], Muchas gracias por tu fantástica valoración. Nos alegra enormemente que hayas disfrutado de tu estancia en el Hotel Lua Boutique y de los rincones de El Hierro. Trabajamos cada día para que nuestros huéspedes se sientan como en casa. Esperamos verte de nuevo en tu próxima visita a la isla. Un saludo, El equipo de Hotel Lua Boutique

Para reseña negativa (crítica):

Estimado/a [nombre], Gracias por tomarte el tiempo de compartir tu experiencia. Lamentamos que [el ruido / el desayuno / la habitación] no estuviera a la altura de tus expectativas. Hemos tomado nota de tu comentario y estamos trabajando para mejorarlo. Agradecemos tus sugerencias porque nos ayudan a ser mejores. Esperamos tener la oportunidad de recibirte de nuevo y ofrecerte una estancia mejor. Un saludo, El equipo de Hotel Lua Boutique

Para reseña neutra (★ ★ ★ ★):

Estimado/a [nombre], Gracias por tu valoración. Tomamos nota de tus comentarios para seguir mejorando nuestra oferta. Trabajamos cada día para ofrecer la mejor experiencia posible en El Hierro. Si decides volver, estaremos encantados de recibirte. Un saludo, El equipo de Hotel Lua Boutique

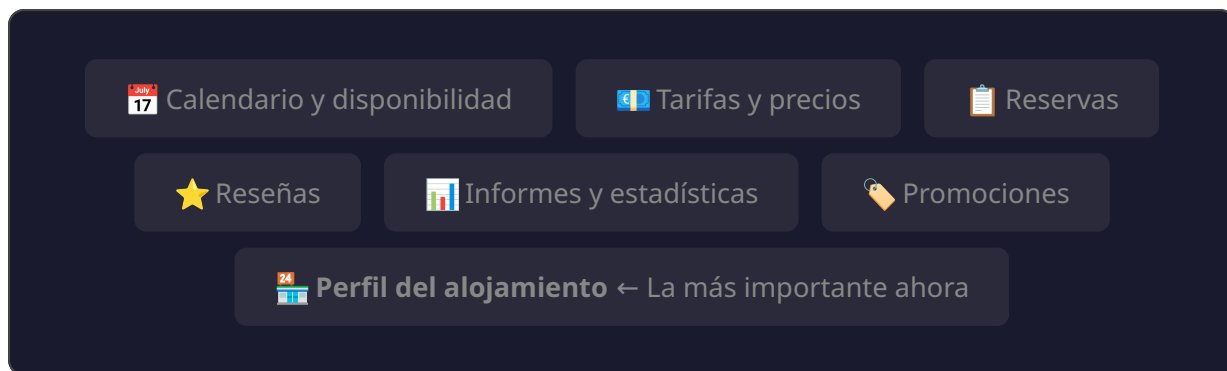
Regla de oro: Responde SIEMPRE. Booking premia a los hoteles que responden a todas las reseñas. No dejes ninguna sin contestar, ni siquiera las de 5 estrellas.

10. Paso a paso: Expedia Partner Central

Tiempo: 30 minutos

¿Qué es Expedia Partner Central? Es el panel de administración de Expedia. Entrás en **apps.expdiapartnercentral.com**. Desde ahí gestionas tu presencia en Expedia, Hotels.com, Travelocity y más de 200 sitios del grupo Expedia. Si tienes contrato con Expedia (Gus mencionó que sí), ya tienes acceso.

Cuando entras en Expedia Partner Central, ves un menú superior o lateral con estas secciones:



1 Haz clic en **"Perfil del alojamiento"** o **"Property"**.

2 Verás secciones para rellenar. Rellena CADA UNA completamente:

Sección	Qué poner
Nombre del alojamiento	Hotel Lua Boutique - El Pinar de El Hierro
Descripción	(ver texto abajo)
Tipo de alojamiento	Hotel / Hotel boutique
Dirección	Travesía del Pino 64, El Pinar de El Hierro, Santa Cruz de Tenerife, 38914
Teléfono	+34 666 491 693
Email	info@luahotel.com
Website	https://www.luahotel.com
Política de cancelación	Flexible (cancelación gratuita hasta 48h antes)
Horario de check-in	14:00
Horario de check-out	11:00

El Hotel Lua Boutique es un hotel boutique de 3 estrellas situado en El Pinar de El Hierro, Islas Canarias. Rodeado de naturaleza, es el punto de partida ideal para las rutas de senderismo más bonitas de la isla. Ofrece 4 tipos de habitaciones: Estándar exterior, Superior con balcón y Suite con terraza y vistas al mar. Todas las habitaciones cuentan con baño privado, wifi gratuito, TV y calefacción. Cada mañana se sirve un desayuno continental con productos locales, con opciones vegetarianas, veganas y sin gluten. El personal habla español, inglés y alemán, y está encantado de recomendar rutas de senderismo, playas y restaurantes. El hotel se encuentra a 5 minutos de la Reserva Natural de Tibataje, a 10 km de la playa de Verodal y a 15 minutos del aeropuerto de El Hierro (VDE). Se admiten mascotas bajo petición y hay parking gratuito en las inmediaciones.

1 En el panel, busca **"Amenities"** o **"Servicios"**.

2 Marca TODOS los que tengas de esta lista:

Categoría	Servicios a marcar
General	Wifi gratuito, Calefacción, Habitaciones no fumadores, Parking gratuito, Se admiten mascotas
Comida	Desayuno continental, Opciones vegetarianas, Opciones veganas, Sin gluten
Exterior	Terraza, Jardín, Mobiliario exterior
Actividades	Senderismo, Snorkel, Información turística, Rutas guiadas
Servicios	Recepcion 24h, Guardaequipaje, Servicio de limpieza diario
Idiomas	Español, Inglés, Alemán

 **Dato clave de Expedia:** Los alojamientos con perfil 100% completo (descripción + 20+ fotos + todos los servicios marcados) tienen **136% más reservas** que los que tienen menos contenido. Es la plataforma donde más impacta tener todo relleno.

- 1 En el panel, ve a **"Fotos"** o **"Photos"**.
- 2 Sube las **mismas fotos que en Booking** (no hace falta hacer otras nuevas).
- 3 Expedia permite poner **títulos/pies de foto** a cada imagen. Pon los mismos de la guía de Booking.
- 4 Requisitos técnicos: mínimo 2048 x 1536 píxeles, formato JPG o PNG.

Expedia permite crear ofertas especiales. Las más útiles para ti:

Tipo de oferta	Cuándo usarla
Early bird (reserva anticipada)	Descuento del 10-15% para reservas con más de 30 días de antelación
Last minute (última hora)	Descuento del 15-20% para reservas con menos de 7 días de antelación
Package rate	Si ofreces algo especial: habitación + ruta guiada, o habitación + cena

 **Consejo:** Activa el programa de descuentos escalonados (cuantas más noches, más descuento). Ejemplo: 3 noches = 5% descuento, 5 noches = 10% descuento. Expedia premia esto con mejor visibilidad.

Exactamente igual que Booking: responde SIEMPRE a todas las reseñas. Las respuestas se hacen desde el panel, en la sección "**Reseñas**" o "**Reviews**".

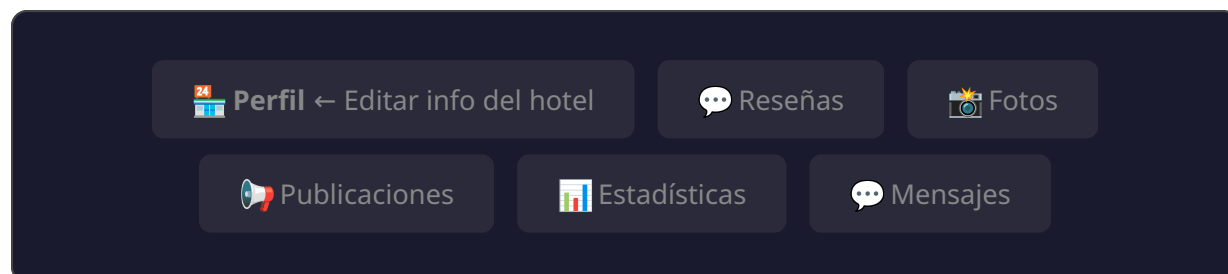
 **Diferencia con Booking:** En Expedia, la foto principal es especialmente importante porque aparece en los resultados de búsqueda de Hotels.com y Travelocity también. Pon la mejor foto de la fachada o de la suite con terraza.

11. Paso a paso: Google Business Profile

Tiempo: 45-60 minutos

¿Qué es? Es la ficha de tu hotel que aparece en Google cuando alguien busca "Hotel Lua Boutique" o "hoteles en El Hierro". Es **gratuita** y es la herramienta más potente que tienes. Entrás en **google.com/business** con tu cuenta de Google.

Cuando entras, ves un menú lateral con estas opciones:



1

Haz clic en "**Editar perfil**" → "**Detalles del hotel**".

2

Se abrirá una ventana con los campos. Rellénalos así:

Campo	Qué poner exactamente
Nombre del negocio	Hotel Lua Boutique (sin más palabras, sin keywords)
Categoría principal	Hotel
Categorías adicionales	Hotel boutique, Alojamiento rural
Dirección	Travesía del Pino 64, 38914 Taibique, Santa Cruz de Tenerife
Teléfono	+34 666 491 693
Sitio web	https://www.luahotel.com
Horario	Lunes a domingo: 08:00 - 22:00 (o el que tengas)
Descripción	(ver texto abajo, max 750 caracteres)

El Hotel Lua Boutique está situado en El Pinar de El Hierro, en el centro-sur de la isla, rodeado de naturaleza y a pocos minutos de las mejores rutas de senderismo. Ofrece habitaciones con encanto, desayuno incluido y wifi gratuito. Dispone de parking gratuito y se admiten mascotas. El personal habla español, inglés y alemán. Ideal para parejas y amantes del trekking. Reserva directa sin comisiones en www.luahotel.com.

Esto es lo que marca la diferencia en Google. Los atributos son las características que Google muestra con iconos de colores en los resultados de búsqueda. Aparecen cuando alguien busca "hotel con wifi gratis en El Hierro".

1

En el panel, ve a **"Editar perfil" → "Detalles del hotel"**.

2

Busca la sección **"Atributos"**. Marca todos los que tengas:

Atributo	Marca
Wifi gratis	☒ Sí
Desayuno incluido	☒ Sí
Parking gratuito	☒ Sí
Se admiten mascotas	☒ Sí
Ideal para parejas	☒ Sí
Adecuado para niños	☒ Sí
Calefacción	☒ Sí
TV en habitaciones	☒ Sí
Servicio de limpieza diario	☒ Sí
Información turística	☒ Sí
Idiomas: inglés	☒ Sí
Idiomas: alemán	☒ Sí



Importante: Google permite que otros usuarios sugieran ediciones a tu perfil. Revisa una vez al mes que nadie haya cambiado tus datos incorrectamente. Ve a **"Ajustes" → "Revisar sugerencias"**.

1

En el panel, ve a **"Fotos"**.

2

Organízalas en álbumes (crea álbumes nuevos si no existen):

Álbum	Fotos a incluir	Cantidad
Exterior	Fachada del hotel, entrada, calle, cartel	3-5
Habitaciones	Cada tipo: Estándar, Superior, Suite	6-9
Baños	Baño de la suite y del estándar	2-3
Desayuno / Comedor	Mesa puesta, desayuno servido, comedor	3-4
Vistas / Entorno	Vistas desde el hotel, El Pinar, montañas	3-5
Alrededores	Sabinar, Tacorón, rutas de senderismo	3-5

 **Dato clave:** Hoteles con más de 50 fotos en Google reciben **156% más clics** que hoteles con menos de 20. Sube fotos nuevas cada mes (Google premia el contenido fresco).

Las publicaciones son como mini-anuncios gratuitos que aparecen en tu ficha de Google. Duran 7 días visibles y luego se archivan. Google premia a los perfiles activos.

1 En el panel, ve a **"Publicaciones"** → **"Crear publicación"**.

2 Tipos de publicaciones que funcionan para hoteles:

Tipo	Ejemplo concreto para Lua
Oferta	"Reserva 3 noches y llévate desayuno incluido + botella de bienvenida. Reserva directa en luahotel.com"
Evento	"Semana de senderismo guiado del 1 al 7 de junio. Te llevamos a las mejores rutas de El Hierro"
Novedad	

Tipo

Ejemplo concreto para Lua

"Nueva suite con terraza y vistas al mar. La mejor habitación del hotel para una escapada inolvidable"

Foto del mes

"El atardecer desde el Sabinar, a 10 minutos del hotel. ¿Te lo vas a perder?"

3

Cuando crees una publicación: pon **foto horizontal (1200x900px)**, texto corto (100-300 palabras), y un botón "**Reservar ahora**" o "**Más información**" que enlace a luahotel.com.



Frecuencia recomendada: 1 publicación a la semana. Con eso es suficiente. En 15 minutos la tienes lista.

Google permite que cualquier persona haga preguntas públicas en tu ficha. Si no respondes tú, responde otro (a veces mal). Anticípate.

Preguntas que deberías responder TÚ mismo desde tu cuenta:

P: ¿Tienen parking? R: Sí, disponemos de parking gratuito en las inmediaciones del hotel. No necesita reserva previa. **P: ¿Aceptan mascotas?** R: Sí, admitimos mascotas bajo petición. Infórmenos al hacer la reserva. **P: ¿Cuál es la distancia al aeropuerto?** R: El aeropuerto de El Hierro (VDE) está a 15 minutos en coche del hotel. Podemos organizar traslado. **P: ¿Incluye desayuno?** R: Sí, todas las reservas incluyen desayuno continental con productos locales. Opciones vegetarianas y veganas disponibles.



Cómo hacerlo: Busca tu hotel en Google, ve a la sección "Preguntas y respuestas", y responde tú mismo estas preguntas frecuentes. Así controlas la narrativa.

Las reseñas de Google son el factor #1 para aparecer en "mejores hoteles en El Hierro". Más del 90% de los viajeros las consultan antes de reservar.

Cómo conseguir más reseñas:

- Cuando un huésped se va contento, envíale un WhatsApp o email: *"Hola [nombre], ¿podrías dejarnos una reseña en Google? Te llevará 2 minutos: [enlace]"*
- El enlace directo se obtiene desde el panel de Google Business: **"Perfil" → "Compartir reseña"**
- Pon un cartelito en la recepción con el código QR que lleve directo a tu reseña de Google

Cómo responder a reseñas (máximo 48h):

Respuesta a reseña positiva:

Hola [nombre], muchas gracias por tu valoración. Nos alegra muchísimo que hayas disfrutado de tu estancia y de los rincones de El Hierro. Trabajamos cada día para ofrecer la mejor experiencia a nuestros huéspedes. ¡Esperamos verte de nuevo!

Respuesta a reseña negativa:

Hola [nombre], gracias por compartir tu opinión. Tomamos nota de tu comentario sobre [el asunto concreto]. Hemos [acción correctiva que has tomado]. Nos gustaría compensarte en tu próxima visita. Por favor escríbenos a info@luahotel.com para hablarlo directamente. Gracias por ayudarnos a mejorar.

 **Regla de oro:** Responde SIEMPRE. El 73% de los viajeros considera que respuestas rápidas indican profesionalismo. No dejes ninguna reseña sin contestar, ni siquiera las de 5 estrellas.

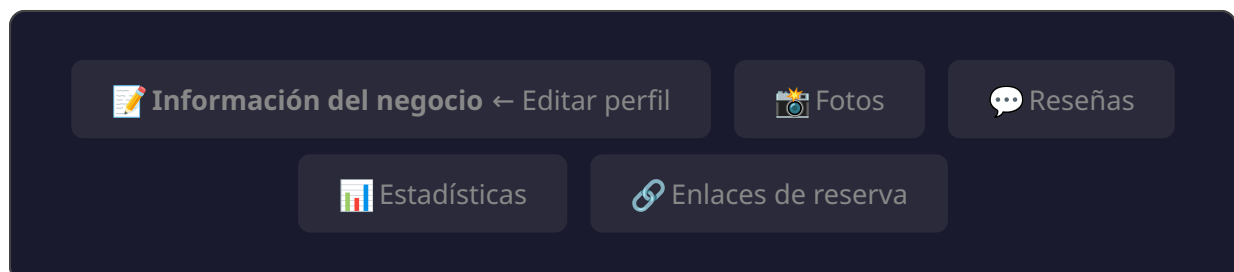
12. Paso a paso: TripAdvisor

Tiempo: 30 minutos (solo una vez)

¿Qué es TripAdvisor? Es la red de reseñas más grande del mundo. Millones de viajeros la consultan **antes de decidir** dónde alojarse. No es una OTA (no reservas directamente ahí), pero influye muchísimo en la decisión.

- 1 Ve a **tripadvisor.com/Owners**.
- 2 Busca tu hotel: "Hotel Lua Boutique - El Hierro".
- 3 Haz clic en "**¿Es tu negocio?**" → "**Reclamar**".
- 4 TripAdvisor te pedirá verificar que eres el dueño. Normalmente lo hacen con una llamada telefónica o un código por correo postal. Elige la llamada (es más rápida).
- 5 Una vez verificado, entras en el **Management Center** (Centro de Gestión).

Cuando entras, ves un menú con estas opciones:



Campo	Qué poner
Nombre	Hotel Lua Boutique
Categoría	Hotel / Hotel boutique
Dirección	Travesía del Pino 64, El Pinar de El Hierro, 38914
Teléfono	+34 666 491 693
Email	info@luahotel.com
Website	https://www.luahotel.com
Descripción	(ver abajo)
Año de apertura	El que corresponda

Descripción para TripAdvisor (copia y pega): Hotel Lua Boutique es un hotel boutique situado en El Pinar de El Hierro, rodeado de naturaleza y a pocos minutos de las mejores rutas de senderismo de la isla. Ofrece habitaciones con encanto, desayuno incluido, wifi gratuito y parking. El personal habla español, inglés y alemán, y recomienda las mejores rutas y rincones de la isla. Ideal para parejas y amantes del trekking.

Esto es importante: TripAdvisor permite poner enlaces directos a Booking, Expedia y **tu propia web**. Así la gente puede reservar directamente desde TripAdvisor.

1 En el Management Center, ve a "**Enlaces de reserva**" o "**Booking links**".

2 Añade estos enlaces:

Plataforma	Enlace
Tu web (recomendado)	https://www.luahotel.com

Plataforma

Enlace

Booking.com

El enlace de tu hotel en Booking

Expedia

El enlace de tu hotel en Expedia

- 1 Ve a **"Fotos"** en el Management Center.
- 2 Sube las mismas fotos que en Booking y Google (mínimo 15-20).
- 3 Organízalas en categorías: exterior, habitaciones, baños, desayuno, vistas, alrededores.

Igual que en Booking y Google: responde SIEMPRE a todas las reseñas. En TripAdvisor el impacto es mayor porque la gente va allí específicamente a leer reseñas antes de decidir.

Las respuestas se hacen desde **"Reseñas"** en el Management Center.

 **En TripAdvisor, el algoritmo de ordenación usa 3 factores:**

1. **Relevancia** — tu categoría y descripción coinciden con lo que busca el usuario
2. **Actualidad (Recency)** — reseñas recientes y respuestas activas mejoran tu posición
3. **Reputación** — calidad de reseñas, calificación general

Mantener el perfil activo (fotos nuevas, reseñas respondidas) te hace subir posiciones.

13. Kayak, Trivago, Hoteles.com, Momondo (automáticos)

La clave que tienes que entender: Estas plataformas NO tienen contrato directo contigo. Son **metabuscadores** que se alimentan de Booking, Expedia y tu web. Si tienes bien esos dos, estas 4 plataformas se actualizan solas.

Plataforma	Qué hace	De dónde saca los datos
Kayak	Compara precios de Booking, Expedia, Agoda y tu web	Booking + Expedia + tu web
Momondo	Igual que Kayak (mismo grupo)	Booking + Expedia
Trivago	Compara precios de +200 OTAs	Booking + Expedia + otras
Hoteles.com	Es del grupo Expedia	Expedia (mismo perfil)

 **Conclusión:** No pierdas tiempo aquí. Mejorar Booking y Expedia automáticamente mejora Kayak, Momondo, Trivago y Hoteles.com. Es un efecto dominó.

Única acción recomendada: Busca "Hotel Lua Boutique" en Kayak, Trivago y Hoteles.com para verificar que apareces. Si no apareces, revisa que tu perfil de Booking y Expedia estén completos.

14. Paso a paso: Instagram para vender habitaciones

Tiempo: 30 minutos (setup) + 10 min/día

¿Por qué Instagram? El 64% de los viajeros elige destino basándose en fotos que ve en redes sociales. Instagram es la red donde la gente descubre hoteles pequeños con encanto como el tuyo. No necesitas más red que esta.

- 1 Descarga Instagram y crea una cuenta **de empresa** (no personal). Al crearla, elige "Empresa" o "Creador".
- 2 Nombre de usuario: **@luahotelboutique** o **@hotelluaboutique** (elige el que esté disponible).
- 3 Foto de perfil: el logo del hotel o una foto de la fachada.
- 4 Bio (descripción corta, max 150 caracteres):

🌴 Hotel boutique en El Pinar de El Hierro 🏠 Habitaciones con encanto desde 80€/noche 🥾 Senderismo · Naturaleza · Desconexión 🔗 Reserva directa ↓ [link en la bio: luahotel.com o linktr.ee/luahotel]

No hace falta más de 1 foto al día. Y ni siquiera todos los días. Con 3-4 publicaciones a la semana es suficiente.

Día	Tipo de contenido	Ejemplo
Lunes	Foto de habitación	"Empieza la semana soñando con tu próxima escapada. Nuestra suite con terraza te espera 🏠🌊"
Miércoles	Foto de naturaleza/ruta	"El Sabinar a 10 min del hotel. Un paseo entre sabinas centenarias 🌲✨"
Viernes	Foto de desayuno o terraza	"Viernes de café con vistas. ¿Dónde prefieres desayunar mañana? ☕🥐"
Domingo	Foto atardecer o relax	"El domingo es para desconectar. Y no hay mejor sitio que El Hierro 🌅"

Usa 5-10 hashtags por publicación. Mezcla grandes y pequeños:

#HotelLuaBoutique #ElHierro #IslasCanarias #HotelBoutique
#SenderismoElHierro #TurismoRural #EscapadaRomantica #HotelesConEncanto
#ElHierroIsla #NaturalezaCanaria

Las Stories duran 24h. Son más informales. Publica cuando tengas algo rápido que contar:

- 📷 Foto del desayuno de hoy
- ☀️ El tiempo en El Hierro ahora mismo
- 🥾 Una foto rápida de una ruta que hiciste
- 💬 "Última habitación disponible para este finde" (urgencia)
- 🔗 Pon el enlace a la web en la Story (si tienes más de 10k seguidores) o usa el sticker de "Enlace"

- Sigue a cuentas relacionadas: @turismodeelherrero, @senderismoelhierro, @elhierro.travel
- Comenta fotos de esas cuentas (no pidas follow, solo comenta genuinamente)
- Pide a huéspedes que te etiqueten en sus fotos (y republica esas fotos en tu perfil)
- Pon en tu web un icono de Instagram que enlace a tu perfil
- Pon en Booking y en el hotel un cartelito: "Síguenos en Instagram @luahotelboutique"

 **Objetivo realista:** 500 seguidores en 3 meses publicando 3-4 veces por semana. Con 500 seguidores locales y viajeros interesados, empiezas a recibir consultas directas por Instagram.

11. Checklist global para imprimir

Ordena por prioridad y marca según vayas haciéndolo.

#	✓	Tarea	Plataforma	🕒
1	☐	Subir fotos de cada habitación (mínimo 3 por habitación)	Web	30 min
2	☐	Poner descripciones profesionales en cada habitación	Amenitiz	20 min
3	☐	Poner "desde 80€/noche" visible en el nombre de cada habitación	Amenitiz	5 min
4	☐	Añadir botón "RESERVA AHORA →" destacado en portada	Amenitiz	5 min
5	☐	Poner reseñas de huéspedes en portada (bloque Testimonials)	Amenitiz	10 min
6	☐	Marcar TODAS las instalaciones y servicios en Booking	Booking	10 min
7	☐	Poner tags en las fotos de Booking y reordenar	Booking	15 min
8	☐	Responder a las últimas 5 reseñas de Booking	Booking	10 min
9	☐	Rellenar perfil al 100% en Expedia Partner Central	Expedia	20 min
10	☐	Marcar servicios y atributos en Expedia	Expedia	10 min
11	☐	Rellenar Google Business Profile al completo	Google	15 min

#	✓	Tarea	Plataforma	🕒
12	☐	Subir 20+ fotos organizadas en álbumes en Google	Google	20 min
13	☐	Responder preguntas frecuentes en Google (sección Q&A)	Google	5 min
14	☐	Hacer 1ª publicación en Google Business	Google	10 min
15	☐	Reclamar perfil en TripAdvisor y rellenar datos	TripAdvisor	15 min
16	☐	Añadir enlace directo de reserva en TripAdvisor	TripAdvisor	5 min
17	☐	Cambiar meta títulos y descripciones (Website → SEO)	Amenitiz	10 min
18	☐	Poner alt text en fotos (Website → Pictures)	Amenitiz	10 min
19	☐	Crear página "Rutas de senderismo"	Amenitiz	20 min
20	☐	Crear cuenta Instagram y publicar primera foto	Instagram	15 min
21	☐	Verificar que apareces en Kayak + Trivago + Hotels.com	Verificación	5 min
22	☐	Crear widget de reseñas Elfsight (opcional)	Amenitiz	15 min

🕒 **Tiempo total estimado: 3-4 horas repartidas en varios días**

Haz las 3 primeras (fotos, descripciones, precios) en la primera sesión. El resto ve haciéndolo día a día. El objetivo es pasar del 20% al 60% de ocupación. Cada cambio suma.

🎯 **Recuerda:** La web no es para que la gente solo te encuentre. Es para que cuando te encuentren, **reserven**. Descripciones que venden + precios visibles + fotos que enamoran + reseñas que generan confianza. Eso es el 90% del trabajo.

[← Volver al índice de guías](#)